

# Die Zukunft der System-Massen-Medien wie Fernsehen, Radios und Zeitungen.

Von Hans-Jürgen Klaussner nach der neuen Staatsform der «HuMan-Wirtschaft» 01.11.2020

Heute sind diese Medien durchgängig Staatsgebühren und Werbe-Finanziert. Damit erhebt der Staat und der **Werbe-Bezahler** einer Werbung den Anspruch, die **Massen manipulieren** zu wollen, damit sein Unternehmen eine grössere Anzahl Kunden und Follower bekommt. Damit sind diesen System-Medien seit dem 2. Weltkrieg enorme finanzielle Mittel zugeflossen. Ihre wenigen Besitzer haben ein Medien-Monopol errichten, das in jedem Land dann noch von der von Ihnen selbst eingesetzten Regierung geschützt wird. Die Medien bestimmen in jedem Land, wer regieren darf und sie **bezahlen** die **Regierung** auch. Die Medien gehören im Weiteren auch zum alles beherrschenden Rothschild-Banken-System, das über enorme Geldmengen, geschaffen aus der Luft, verfügt und Rothschild verkauft dieses Fiat-Geld an die Staaten gegen Abtreten von **Schuld-Anerkennungen**. Sie werden damit abhängig gemacht zur **Unterwerfung** für weiteren Geldregen der Rothschild-Banken. Mit diesem seit **1913 durchorganisierten Abhängigkeits-Verhältnis von Staaten** zu ihren Geld-Gebern und die sind wiederum Mitinhaber der **System-Massenmedien**, ist es logisch und klar, dass die Massen alle einer **Gehirn-Wäsche gleich Manipulation** unterzogen wurden, woraus diese kaum mehr einen realen Überblick über die **System-Lügen** herausfiltern können. Je grösser die Lügen umso eher werden sie geglaubt. Die **Mutter aller Lügen ist die Geldlüge**, flankiert von weiteren 10 grossen Lügen wie die Klimalüge, die Welt sei überbevölkert-Lüge, die 9/11 Lüge, die Mondlande-Lüge, die Erde sei eine Kugel-Lüge und die Massen seien nur Erd-Verschmutzer=Club of Rom Lügen. Diese grossen Lügen werden von 1000 weiteren kleineren Lügen flankiert, damit keiner mehr den Durchblick hat.

## Ablösung der Medien-Lügen-Pressen!

In der HuMan-Wirtschaft werden diese «**Werbe-Finanzierten-System-Medien**» **automatisch verschwinden**. Sie dürfen keine Gelder mehr von Unternehmen und von Banken annehmen. Im **EUROWEG** System besteht eine «**Konkurs-Versicherung**», damit die Bonität aller Teilnehmer stets bei 100% liegt. **Das verlagert die Werbemassnahmen dann zu der EUROWEG-Zentrale und ihren WEG-Begleitern**. Diese Werbungen sind dann für alle **EUROWEG-Teilnehmer kostenlos**. Auf diese Art wird den Systemmedien das Einnahmepotential und damit die Geldmacht entzogen. **EUROWEG** wird eigene Internet-Medien mit regionaler Durchdringung aufbauen, worüber zielgerichtete lokale **Werbungen kostenlos** angeboten werden, damit ein wenig genutzter Anbieter zu mehr Umsatz und Kundenkontakt kommt.

Damit sind die alten **Systemmedien** entweder sofort pleite oder auch auf das Verkaufen einzelner Leistungs-Inhalte, also von Waren und interessanten Produkten angewiesen. Wie bei den «**alternativen Medien**» werden diese Fernseh-Radio-Zeitungs-Anbieter nur noch einzelne täglich neuen Produkte über das EUROWEG-System anbieten, die im E-Shop-System als «**Abonnement**, als einzelner **Beitrag**, als Beitrags-Rubrik, als einzelner Film, Ton, Lese Beitrag, angeklickt uns sofort in W€ bezahlt werden. Damit bekommt jeder Artikel ob Bild oder Ton einen einzelnen W€-Wert zugeordnet und alles muss über das Waren-Angebot im **EUROWEG-E-Shop** bestellt und sofort in «W€» bezahlt werden. Somit ist das «**Berieselungs-Fernsehen und berieselungs-Radio**» **abgeschafft** und ersetzt durch **Selbstbestimmtes** bewusstes Auswählen, was will der Konsument seinem Geist zufügen. Lügen werden dabei von einem Kontroll-Gremium von **EUROWEG** als solche gekennzeichnet und gerügt. Dieser Anbieter wird dann von den Konsumenten gemieden. Daraus ergeben sich natürliche, vom Volk und seinen Interessen und geistigen Ausrichtungen selbst festgelegten Auswahlen. Wer für einen Film auch nur € 0.05 oder mal € 1.- bezahlen muss für z.B. eine Tagesschau, die aber nur noch in Regionale Angebote unterteilt wird, geht kritischer mit dem Anbieter um als wenn es vom «**werbefinanzierten berieselnden Systemmedium**» kommt.

Damit ist den **manipulativen System-Medien** der Boden unter den Füßen entzogen, die Massen der Konsumenten weiterhin mit ihrer Medien-Macht beeinflussen zu wollen. Das Lügen-Gebäude wird einstürzen und der Wahrheit Platz machen. HuMan-Wirtschaft und die Wahrheit haben gesiegt.

Hans-Jürgen Klaussner, 01.11.2020